

## GRUPE MAJORITAIRE : Union pour Peymeinade

### LA DESINFORMATION

Avec le développement des réseaux sociaux, la désinformation est devenue une arme redoutable. Les fausses nouvelles qu'elles soient issues d'une déformation de la vérité ou inventées de toutes pièces, parfois même accompagnées de montages photos «plus vrais que la réalité», sont dévastatrices, ruineuses de réputation, de moralité, ...

**Les «fake news»** sont devenues une plaie de nos sociétés modernes, au point qu'une législation les concernant est en train de voir le jour.

Banalisation par Internet, la désinformation est devenue la chose la mieux «partagée» qui soit. Il n'est pas rare que des internautes rediffusent (partagent) les «news» sans même prendre la peine de vérifier leur authenticité.

**La désinformation se rapproche de l'intoxication**, en ce sens qu'elle vise souvent un groupe restreint de décideurs, voire un seul décideur. La désinformation à des fins militaires ne date pas d'hier, elle remonte à l'Antiquité.

Selon le général Sun Tzu, l'issue d'une guerre n'est pas le fait du hasard. Méthode et stratégie sont les plus sûrs garants de la victoire.

La réussite du débarquement de Normandie repose en grande partie sur une énorme mystification : les alliés créent de toutes pièces une armée factice, composée notamment d'avions et de chars en toile. Le commandement est confié au célèbre général américain George Patton. La duperie, le bluff vont même jusqu'à mettre en œuvre un trafic radio factice. Jusqu'au bout, les Allemands croiront que le débarquement de Normandie est une opération de diversion et que le vrai débarquement aura lieu dans le Pas-de-Calais, ce dont ils étaient convaincus. Méthode et stratégie doivent être adaptées au contexte, au résultat recherché. Sun Tzu aurait dit «Dites-leur ce qu'ils veulent entendre». D'autres auteurs attribuent ce propos à Lénine. Quel qu'en soit l'auteur, ce conseil de grande sagesse est terriblement efficace... on l'a vu très récemment encore. Cette opération « Fortitude » donnait, en apparence, raison à ceux qui étaient persuadés que les alliés débarqueraient dans le Pas-de-Calais, beaucoup plus proche des côtes anglaises.

**Localement et à une échelle bien différente**, la désinformation constitue le « programme électoral » de l'opposition.

Soit en s'appuyant sur un fait réel mais déformé, soit en l'inventant !

On a déjà dénoncé les trucages photos, les travestissements sur le budget, les contre-vérités, les accusations d'absentéisme de la majorité qui

ne battra jamais les records de l'ex majorité ; **Voilà qu'elle utilise maintenant l'hypersensible et le sensationnel en accusant le maire d'avoir licencié un agent handicapé !** Le comble de la médisance et de l'ignoble... Sa réponse les a fait taire...mais le but est de créer le « buzz ». Le Peymei'mag de mars 2018 faisait état d'un odieux «fake news» au sujet de zone d'activité de Piccourenc qui allait devenir un «chantier titanesque avec des expulsions en masse» Tout le tract était faux mais cherchait à faire peur...

**Sans diffusion, les «fake news» feraient un flop.** Il faut donc les faire connaître... pour faire prendre la mayonnaise.

**Les réseaux sociaux sont une aubaine : site Internet, Facebook,...**

Et pour faire encore plus vrai, encore plus soutenu par l'opinion, on crée un groupe auquel on inscrit d'office et probablement à leur insu des personnes résidant à l'étranger.

Bref, discréditer, ébranler la réputation, tourner en dérision, moquer, travestir voilà le lieu commun des adeptes des «fake news», surtout en politique.

Le gouvernement prévoit de sanctionner ces fausses nouvelles, mais le meilleur moyen de s'informer reste **le «fact checking»**, un anglicisme devenu à la mode depuis peu. Nombre de documents sont à la disposition du public à l'accueil de la mairie, sur le site Internet de la commune ou sur demande.

Le droit à la communication de documents administratifs existe depuis 1978 et il est respecté, du moins à Peymeinade.

**La participation des citoyens à la vie locale** a été considérablement renforcée depuis 1990, puis par une loi de 1992.

A Peymeinade, M. le Maire donne la parole au public à l'issue de chaque séance du Conseil Municipal et il est à l'écoute des habitants lors des «Lundis du Maire» mensuels. Sans compter ses nombreuses rencontres sur le terrain qui permettent de rétablir la vérité.

C'est Johnny Hallyday qui chantait «Il faut boire à la source»...écoutons-le !

Gérard Moncet  
Conseiller Spécial du Maire